

ZO IS PITCHEN

LEUK

**100% jezelf & niet
slaapverwekkend**



Hoezo, 'Help een pitch?'

Bekijk het eens als een kans. Gewoon even omdenken. Pitchen is niet alleen een essentiële vaardigheid, maar een ervaring die je zelfvertrouwen opkrikt, je creativiteit laat stromen en je een kick geeft als nooit tevoren. Dus buckle up, want samen met De Pitchcoach vertellen we je waarom pitchen niet alleen leuk is, maar ook de sleutel kan zijn tot jouw succes.

Hoe word je eigenlijk een pitchcoach? De kans is vrij klein dat je op een dag wakker wordt en bedenkt: vandaag word ik pitchcoach! Esmeralda Kleinreesink kwam op het idee toen zij als officier bij Defensie werd gevraagd om ondersteuning te bieden aan het pitchen van ideeën voor het Ontwikkelingsfonds van het Defensie Ondersteuningscommando. "Het was voor de commissie van dat Fonds lastig om keuzes te maken omdat de pitches niet goed waren. Nadat ik als pitchcoach met de deelnemers ging werken, gingen alle pitches goed en was het dus eigenlijk nog steeds moeilijk om keuzes te maken... Ik vond het werk zo leuk, dat ik besloot zelfstandig pitchcoach te worden."

SLAAPVERWEKKEND

Het is echt waar! De meeste presentaties staan bol van de grafieken, tabellen en bulletpoints. Het gevolg van deze feitelijke en emotieloze verhalen is dat je publiek erbij in slaap valt. Ze gaan andere dingen doen en verlangen naar het einde van de presentatie. De inhoud gaat aan iedereen voorbij. Dat wil je niet!

"Je kunt dit voorkomen door los te komen van de data en terug te gaan naar de essentie", vertelt Esmeralda. "Wat wil je vertellen, wat verwacht je publiek van je en vooral waar ga jij van glunderen? Mijn Perfecte Pitch Methode is gebaseerd op wetenschappelijke inzichten, valt of staat met passie, maar is zeker niet in beton gegoten. Dus speel ermee. Een goede pitch heeft altijd zowel een concept als een passiehaak, maar de volgorde van die twee staat zeker niet vast."

PERFECTE PITCH METHODE

ANALYSE

Wat wil je publiek van jou? Welk probleem hebben zij dat jij kunt oplossen? En wat wil jij van je publiek?

PASSIEHAAK

Vertel je boodschap in de vorm van een gepassioneerd verhaal. Je gaat er van glunderen als je het vertelt. Dat werkt aanstekelijk.

PITCHMIX

Mix je analyse met je passiehaak. Neem ze mee in je verhaal. Zorg dat je al hun zintuigen prikkelt.

LIJFLEREN

Met haar methode Lijfleren krijg je de presentatie niet alleen in je hoofd, maar ook in je lijf. Dus je maakt gebruik van je uitgebreide spiergeheugen, in plaats van alleen je beperkte normale geheugen. En je geeft je publiek extra visuele informatie.

COACHING

Goede feedback is cruciaal, maar moeilijk te krijgen. Daar heb je een coach voor nodig. Een Pitchcoach!

OEFENEN

Wil je een idee pitchen, houd het dan kort. De perfecte pitch duurt 1,5 minuut. Esmeralda is van mening dat iedereen het kan leren. "Maar niet iedereen kan een 9 halen. De meeste communicatieprofessionals zitten al op een voldoende en komen dan bij mij. Met een kort 1-op-1 pitch coachingstraject kunnen ze dan tot een 8,5 of 9 komen. Maar voor mensen die bijvoorbeeld binnenkomen op een 3 is een 6,5 haalbaar. Een goed verhaal is natuurlijk de basis en dan oefenen en

ervoor zorgen dat je gebruik maakt van je spiergeheugen. Echt iedereen is naar een 6,5 te krijgen.” “Maar doe geen kunstje, laat jezelf glunderen”, besluit ze met enige kracht. “Geef een oplossing voor het probleem of vraagstuk van je publiek en je bent onweerstaanbaar.”

TIPJES VAN DE SLUIER

De coaching van Esmeralda is altijd persoonlijk, op maat en gebaseerd op wetenschappelijke methodes. Een lijstje met tips is er dan ook niet. Wel een inkijkje in haar methode.

INFORMATIE & BREIN

Hoe verwerk je informatie in je brein?

Wanneer je beslissingen neemt, gebruik je twee verschillende denksystemen.

(Daniel Kahneman)

- Systeem 1 is snel, automatisch, emotioneel en onderbewust. Daar wil je met je pitch op aanhaken. Zodat je toehoorders intuïtieve beslissingen nemen.
- Systeem 2 is langzamer en doelbewuster. Je publiek denkt na over verschillende overwegingen, verschillende concepten en weegt alle opties af. Dat gebeurt er als je te veel over cijfers en feiten praat. Dat wil je liever niet. Het is een obstakel voor het nemen van snelle en gulle beslissingen.

LICHAAMSTAAL

Wat doe je bijvoorbeeld met je handen?

Laat je ze naar beneden hangen, dan ben je net een dooie mus, doe je ze boven je schouders dan ben je te veel een spiritueel leider.

- Houd je handen tussen navel en kin. Dat is de passiezone.
- Houd je handen open op navelhoogte met de handpalmen naar boven. Dat straalt rust en autoriteit uit.



**WEES EXCITED,
DAN STRAAL
JE RUST UIT.**

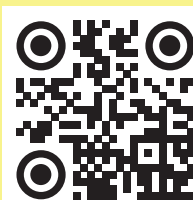
DIT IS...

ESMERALDA

Dr. Esmeralda Kleinreesink is De Pitchcoach. Ze is expert op het gebied van pitchen en ze geeft professionals praktische en op wetenschap gebaseerde handvatten om hun boodschap gepassioneerd over de (digitale) Bühne te brengen. Ze was bijna 20 jaar officier bij Defensie, universitair docent aan de Nederlandse Defensie Academie en promoveerde op 'storytelling in organisaties' aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Dus alles van De Pitchcoach over storytelling is wetenschappelijk onderbouwd. Eerder kwam haar boek "Officier in Afghanistan" uit. Het verhaal van de uitzending van Esmeralda als hoofd luchttransport planning van de NAVO-missie in Afghanistan.



foto: © Mark Uyl



MEER OVER DE
PITCHCOACH