

# ‘Waar blijft het echte luisteren?’

## Social Designer / Jeugdcoach vertelt



Rens van Ginneken

Ida Dijkstra combineert een karrenvracht vol aan levens- en beroepservaring in haar coaching praktijk en als Social Designer zet ze kunst en cultuur in om de verbinding te bevorderen. Ze legt uit hoe het werkt en gaat daarbij ook in op de vraag: zijn jongeren wel zo lastig als weleens gedacht wordt?

**MIDDELBEERS** - Voor haar huidige groene stek op park Stille Wille heeft ze een veelheid aan woonplaatsen gehad in Brabant en Limburg. Haar beroepsachtergrond is zo mogelijk nog breder. Met een lach somt Ida Dijkstra op: “Ik heb

gewerkt als zweminstructrice, ik heb voor vier welzijnsorganisaties gewerkt, ik ben docent Beeldende Kunst en Vormgeving geweest op bijvoorbeeld een Praktijkschool, aan diverse ROC's heb ik Beeldende Vorming en Drama gedoceerd en

in het Entree-onderwijs was ik examenvoorbereider. In 2017 ben ik als zelfstandig jeugdcoach begonnen. Momenteel ben ik ook nog buurtondersteuner in Drunen.”

In die laatste functie komen haar capaciteiten als Social Designer in beeld. Enthousiast vertelt ze over wat dat ‘in de wijk’ biedt. “Ik heb een project voorgesteld dat we nu hebben opgepakt voor Drunen, met daarin kunst en cultuur, sport en spel, een gezonde leefstijl en het tegengaan van eenzaamheid. We maken de kracht en de kwaliteit van de mensen in de wijk zichtbaar in een wandelpad. Zo komen ook de meer kwetsbare mensen extra in hun kracht. Op die manier mensen vooruit helpen en verbindingen tot stand brengen of versterken: dat ligt me wel. Eigenlijk deed ik dat al in het zwemonderwijs. Ook toen kwamen er kinderen naar me toe, die wat extra aandacht nodig hadden. Later, in het onderwijs en in het opbouwwerk leerde ik de mogelijkheden van bijvoorbeeld muziek, of rollenspel om mensen te bereiken.”

### Paspoppen

In haar woonkamer springen een paar paspoppen met nogal



Social Designer en jeugdcoach Ida Dijkstra maakt dankbaar gebruik van kunst en cultuur, maar ook van kleur in haar werk. Foto: Rens van Ginneken

opvallende en kleurrijke kledingstukken in het oog. Dijkstra legt uit: “Ik werk nu veel met vilt. Het is een manier om persoonlijke verhalen vorm te

wikkeld, een tool om je eigen emoties beter te kunnen duiden, zodat je van daaruit weer beter verbinding kan maken met jezelf én met anderen.”

## JONGEREN KRIJGEN TEGENWOORDIG NOGAL SNEL EEN ETIKETJE'

geven, die ik ook in mijn coachingswerk toepas.” Ze toont een jas met letterlijk een rugzakje op de achterkant gestikt en een sweater met een jongere gemaakt, met een zakje, waaruit een boompje lijkt te groeien. “Het is een creatieve manier om je eigen situatie inzichtelijk te maken. Zo heb ik ook het ‘Emotiehuis’ ont-

### Mogelijkheden zien

Waar anderen vaak de probleemkant van jongeren zien, ziet Dijkstra vooral mogelijkheden. “Ze krijgen tegenwoordig nogal snel een etiketje: ADHD, autisme, HSP. Daarbij legt onze samenleving steeds hogere verwachtingen neer. Ik ga gewoon het gesprek aan met jongeren, om samen te bekijken welke stappen nodig zijn. De kunst is om de juiste vragen te stellen en vooral om goed te luisteren. Problemen ontstaan vaak ook door de houding van de buitenwereld:

wáár blijft het echte luisteren? Ik ontvang de jongeren graag, ik vind het oprecht een mooie doelgroep. We hebben veel te snel een oordeel over hen. Met een relatief simpele basishouding van luisteren, steunen en het willen zien van kwaliteiten kun je veel bereiken.”

“Het valt me wel op dat jongeren soms weinig veerkracht hebben. Een groot deel doet het goed, maar er is ook een deel opgegroeid met de ultieme maakbaarheid van het leven, waarbij het zelfplossend vermogen te weinig wordt ingezet. De kunst is van tegenslag te leren en zo de kracht te ontwikkelen om er zelf weer uit te komen. Ook dat lukt beter, als je in verbinding bent met jezelf”, zo besluit Dijkstra.



Meer info over het ‘kleurrijke’ hulpwerk van Ida Dijkstra op: [www.ahakindercoach.nl](http://www.ahakindercoach.nl) en op [www.emotiehuis.nl](http://www.emotiehuis.nl). Foto: Rens van Ginneken